

MEDIENINFORMATION

1. Februar 2022

Sparkasse Bamberg und S-International: Mit einem starken Partner weltweit Grenzen überschreiten

Bamberg. Auch wenn wir derzeit in herausfordernden Zeiten leben, Deutschland ist und bleibt das wirtschaftliche Zugpferd in Europa. Garant dafür ist der Mittelstand mit seinen überwiegend familiengeführten Unternehmen. Fest verankert in der Region – aber weltweit aktiv.

Die Sparkasse Bamberg als verlässlicher Partner und wichtigster Finanzierer des Mittelstandes sieht sich dabei in der Verantwortung, ihre Kunden auch international umfassend zu begleiten. Mit dem Anschluss der Sparkasse Bamberg an die S-International entsteht das größte, internationale Kompetenzzentrum der Sparkassen-Finanzgruppe in Bayern. Ein Team aus erfahrenen, hochmotivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, eingebettet in das leistungsstarke weltweite Netzwerk der Sparkassen-Finanzgruppe, macht die S-International zu einem perfekten Partner für grenzüberschreitende Geschäfte.

„Seit vielen Jahren sind wir für unsere mittelständischen Kundinnen und Kunden der kompetente Partner für ihr internationales Geschäft. Um diese Partnerschaft auch zukunftssicher zu gestalten und die heimische Wirtschaft bestmöglich bei ihren weltweiten Aktivitäten zu unterstützen, bündeln wir zusammen mit weiteren Sparkassen in Nordbayern unsere Kräfte in der S-International“, erklärt Vorstandsmitglied Thomas Schmidt.

Statt isolierter Produktabschlüsse steht eine professionelle Aufklärung und Beratung mit dem Ziel ganzheitlicher Lösungskonzepte im Fokus. Mit dieser Qualitätsoffensive und der Fokussierung auf den mittelständischen Kunden in der Region übertrifft die S-International, als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Sparkassen, viele Großbanken. Die Unternehmerinnen und Unternehmer bleiben dabei immer Kunden ihrer Sparkasse.

Die Spezialisten der S-International garantieren ein individuelles Betreuungskonzept, das die optimalen Lösungen für den Kunden bündelt. Die Nähe zum Kunden spielt dabei eine

entscheidende Rolle, um auf Verhandlungen mit internationalen Geschäftspartnern schnell reagieren zu können. Dies erhöht die Planungssicherheit für die heimischen Unternehmen und bietet gleichzeitig die wirtschaftliche Sicherheit, Risikofaktoren im Vorfeld der Geschäfte zu minimieren.

Von der schnellen und erfolgreichen Umsetzung der ersten Schritte im Ausland, der Erschließung neuer Märkte, bis hin zur Gründung von Auslandsniederlassungen – die S-International versteht sich als persönlicher Scout für regionale Unternehmen, die im Ausland aktiv sind.

Weitere Informationen unter www.s-int.de.