

Die festliche Beleuchtung ist wieder gesichert

„Bündnis für die Weihnachtsbeleuchtung“ trägt die Kosten von 25 000 Euro für die stimmungsvollen Lichter in der Stadt

► **BAMBERG.** „Weihnachten ist selbstverständlich. Die Weihnachtsbeleuchtung nicht“. Zum Start der Neuauflage vom Bamberger Bündnis für die Weihnachtsbeleuchtung, erinnerte Stadtmarketing Geschäftsführer Klaus Stieringer daran, dass die weihnachtliche Beleuchtung über den Straßen der Stadt, nur durch einen gemeinsamen Kraftakt realisiert werden kann.

Oberbürgermeister Andreas Starke bedanke sich im Namen der Stadt bei allen Vertretern von Stadtmarketing, Stadtwerken, Sparkasse, Frankenluk, Händlern und Straßengemeinschaften für das gemeinsame Engagement.

„Vor dem Hintergrund der angespannten Haushaltssituation der Stadt Bamberg, gäbe es ohne dieses Bündnis, keine festliche Beleuchtung über den Straßen der Stadt“, so Andreas Starke. Jahr für Jahr organisiert das Stadtmarketing Bamberg als sogenannter „Kümmerer“ mit seinen Partnern aus Stadtwerken Bamberg, Sparkasse Bamberg, Omexon Frankenluk, Straßengemeinschaften und Händlerchaft die weihnachtliche Beleuchtung über den Straßen der Weltkulturerbestadt Bamberg.



Die Weihnachtsbeleuchtung gehört einfach dazu. Foto: Stadtmarketing Bamberg

Zum ersten Mal werden die teilnehmenden Straßenzüge durch stromsparenden LED-Beleuchtungen ausgeleuchtet.

Nach Angaben von Karstadt Chef Alfons Distler hat das „Bündnis für die Weihnachtsbeleuchtung“ längst bundesweite Vorbildfunktion und trägt seit nunmehr zehn Jahren die jährlichen Kosten von 25 000 Euro gemeinschaftlich.

Pünktlich zum Start des Weihnachtsmarkts und der Adventszeit wird das winterliche Bamberg wieder von vielen Weihnachtsbeleuchtungen stim-

mungsvoll in Szene gesetzt.

Bis einschließlich 6. Januar bringen mehrere Tausend kleine Lampen an Sternen und Zweigen morgens zwischen 7.30 und 9 Uhr und abends zwischen 15 und 23 Uhr zusätzliches Licht in die Stadt.

Der offizielle Startschuss für die Weihnachtsbeleuchtung erfolgte am 22. November, im Beisein des Bamberger Christkinde Yasmin Ziegler, Stadtmarketing Vorstand, Alfons Distler, Stadtmarketing Geschäftsführer, Klaus Stieringer sowie Oberbürgermeister Andreas Starke.